

## **INTRODUCCION A LA LOGISTICA INTEGRAL**

### **1°.- CONCEPTOS BASICOS**

- Cadena de Suministro
- Concepto de Logística integral
- Cliente Interno

### **2°.- STOCKS**

- Concepto de rotación
- Concepto de cobertura
- Costos
- Ineficiencias
- Objetivo de la gestión de stocks

### **3°.- DIMENSIONAMIENTO DEL STOCK**

- Previsión del ritmo de entregas
- Capacidad de rotación de los stocks
- Flexibilidad de los procesos productivos
- Capacidad del almacén ante variaciones de productos

### **4°.- AUMENTO DE ROTACION DE PRODUCTOS TERMINADOS**

- Punto de Pedido
- Lote económico
- Sistemas de producción ajustada

### **5°.- Aumento de rotación materias primas y componentes**

- Punto de Pedido
- Lote económico
- Estructura de los productos
- Calendario inverso
- Plan de producción

### **6°.- ALMACEN**

- Satisfacción de clientes
- Aumento de productos terminados
- Principios básicos
- Tipo de almacenes
- Zonas dentro del almacén
- Manipulación
- Recepción

- Identificación de productos
- Códigos de barra
- Sistemas RFID

#### **7°.- SISTEMAS DE ALMACENAJE Y MANIPULACIÓN**

- Según manipulación
- Según tipo de estanterías
- Según la organización de los productos
- Ubicación de los productos
- Clasificación ABC de los productos

#### **8°.- PRACTICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS DE PICKING**

- Objetivos del picking
- Sistemas de picking
- Nuevas tecnologías aplicadas al picking

#### **9°.- ALTERNATIVAS DE DISTRIBUCION**

- Objetivos de la distribución
- Diseño del modelo de distribución
- Localización de los almacenes
- Subcontratación de operaciones logísticas

#### **10° - MODALIDADES DE LOS TRANSPORTES**

- Características principales
- Formas de comercialización
- Criterios generales de selección de medios de transporte
- Criterios específicos de selección de medios de transporte
- Transporte multimodal